

El Plan 50 da sus primeros frutos

¡La campaña publicitaria del Plan 50 está en la calle! Ya se pueden ver nuestras imágenes en los diferentes soportes. En esta campaña hemos contado con la colaboración de los trabajadores, y gracias a la cooperación de todos hemos conseguido sacar a la luz esta campaña de la que nos sentimos muy orgullosos.



Después de publicitarnos en 150 marquesinas, 10 autobuses, cuñas de radio, en redes sociales y en distintas páginas webs hemos realizado una encuesta a los usuarios/as para conocer cuál ha sido su opinión y el efecto que ha causado en su percepción de la EMT y sus trabajadores.

De los resultados de la encuesta realizada, los datos más destacables son los siguientes.

Primero, a la mayoría de los encuestados les ha gustado mucho la campaña, en total un 62% de ellos.

En segundo lugar, antes de la realización de la campaña tan solo un 45% de los usuarios pensaban que la EMT fuese cercana al cliente. Pero después de la visualización de tal campaña por parte de los usuarios, ese porcentaje **¡ha subido a un 91%!**

En relación a los contenidos de la campaña, lo que más ha gustado a los usuarios ha sido, primero, la imagen de los conductores ayudando a las personas mayores a subir al autobús, en segundo lugar, la imagen del mecánico, y tercero, la imagen de aunque sean invisibles siempre están ahí.



Ya sabemos las opiniones de los usuarios, pero **ahora queremos conocer la vuestra**, la de los protagonistas de la campaña.

Por ello os pedimos que hagáis [esta encuesta](#), que tan solo dura 2 minutos, para conocer de primera mano, las impresiones de los propios creadores de esta campaña.

Os dejamos las siguientes imágenes para que veáis el Plan 50 en la calle.

