

Lanzamiento Nueva Web

En EMT estamos diariamente trabajando para renovarnos y adaptarnos a los medios digitales que, como todos sabemos, cambian continuamente. El último de nuestros movimientos ha sido el lanzamiento de la nueva página web.

Con un diseño responsive (que se adapta a cualquier tipo de dispositivo), moderno y accesible para hacer mucho más fácil la búsqueda a toda la información de la EMT a las más de 7 millones de visitas que en el 2016 tuvimos en nuestra web, lo que la hace la página más visitada de entre todas las municipales.

Como novedad, las redes sociales adquieren mucha importancia, en concreto Facebook, Twitter y el Blog de la EMT para estar en contacto continuo con los clientes.

Una opción muy interesante nueva de la web es la posibilidad de traducir hasta a siete idiomas (inglés, francés, ruso, chino...) el contenido de la misma a través de una opción de google.

Además, hemos incorporado un cuestionario para la gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones. De esta manera los usuarios podrán comunicarse con nosotros de una manera más rápida.



Mejoras en la App

Por otro lado, la App también ha incorporado relevantes cambios de cara a la Semana Santa y el incremento de viajeros en estas fechas.

Como novedades más destacadas podemos hablar de notificaciones emergentes y avisos generales como desvíos, además de avisos por líneas y avisos por paradas donde se informará a través de un triángulo junto al número de línea o una mano en el número de parada.



Otra novedad muy relevante que se incorporará es la función de accesibilidad que permitirá a los usuarios con discapacidad visual avisar al conductor a través de la aplicación para que pare y pueda subir.



En un futuro, también se podrá utilizar la función de paradas a demanda, para que el bus solo llegue cuando previamente se ha solicitado, evitando que el bus realice trayectos largos por zonas poco pobladas.