

Nueva Campaña Aeropuerto

La línea A que comunica el Aeropuerto con el Centro de la Ciudad en este último año 2016 se está viendo favorecida por el incremento de viajeros. Para que continúe esta tendencia en alza y se siga incrementando el número de viajeros que transporta, estamos llevando a cabo una serie de mejoras.

El primer cambio va dirigido al momento de la planificación del viaje de los visitantes, por ello se va a poner en valor la línea del Aeropuerto creando un buen posicionamiento en los medios digitales, empezando por nuestra página web, en la de la Estación de Autobuses y una entrada en el blog de la EMT.

Por otro lado, se continuará vendiendo tarjetas en taquilla para agilizar la entrada al bus pero se va a cambiar la ubicación de la misma a la parte derecha que está actualmente en desuso como se refleja en la siguiente imagen.



Por último, queremos que sea fácilmente identificable dónde coger el autobús, por ello la parada estará decorada con un vinilo indicativo que explique que va al centro de la ciudad.

Además queremos que siempre haya un autobús en la parada de manera que haya menos probabilidad de que se decante por otra opción.

